

A TUTTI I COLLEGHI

BPCI, ECCO LA STRATEGIA DEL GELATO...

Lo scorso lunedì 25 marzo, l'Azienda ha illustrato alle OO. SS. un progetto commerciale da attuarsi in collaborazione con la Società dolciaria Venchi. Si tratta, in sostanza, di un esperimento che sarà effettuato nella Filiale di Milano Cadorna e che prevede la ristrutturazione degli spazi aperti al pubblico con la creazione di un'area adibita a gelateria, gestita direttamente dalla succitata Società a cui tale spazio sarà ceduto in locazione, dietro corresponsione di canone d'affitto.

L'Azienda ha motivato tale esperimento, ipotizzando, oltre all'indotto pubblicitario che probabilmente deriverà dall'iniziativa, una maggiore affluenza di pubblico nei locali della Banca con la conseguente possibilità di incrementare l'azione di sviluppo. L'attuazione di quanto sopra è prevista per la prossima estate e in caso di esito positivo l'Azienda valuterà la possibilità di estendere la joint-venture con Venchi in altre Filiali che presentino caratteristiche logistiche tali da consentire la realizzazione della medesima iniziativa. Inoltre, è stato precisato che, in caso di esito positivo dell'esperimento presso BPCI, il progetto commerciale in parola sarà esteso anche ad altre Banche del Gruppo UBI.

UNITA' SINDACALE FALCRI SILCEA, nel prendere atto dell'iniziativa in questione, ha espresso forti dubbi in merito alla possibilità che una tale strategia di marketing possa concretizzarsi in effettivo vantaggio per la Banca, rilevando che sarebbe probabilmente più opportuno che l'Azienda, piuttosto che avventurarsi in sperimentazioni dal dubbio esito, si dedicasse ad investire in reali miglioramenti organizzativi e in azioni commerciali più appropriate, ad iniziare dall'adozione di una politica più aggressiva in materia di condizioni e di servizi offerti. Tanto, al fine di ampliare la base clienti e nel contempo mantenere le fette di mercato oggi possedute.

In aggiunta a quanto sopra, UNISIN ha rappresentato all'Azienda il fatto che presso gli sportelli, eventualmente interessati dall'iniziativa di che trattasi, potrebbero registrarsi problematiche e criticità in termini di sicurezza per il Personale, la clientela della Banca e dello stesso esercizio commerciale. Pertanto, ha richiesto a BPCI una dettagliata illustrazione delle misure preventive che saranno adottate nelle Filiali interessate dall'iniziativa al fine di garantire il mantenimento di un adeguato livello di sicurezza.

L'Azienda, in risposta a UNISIN, ha precisato che, nel corso di un incontro che dovrebbe tenersi durante la prossima settimana, presenterà alle OO. SS. gli interventi da realizzare nella Filiale di Milano Cadorna in vista dell'attuazione del progetto commerciale, per assicurare un adeguato livello di sicurezza ad operatori ed avventori della stessa Unità produttiva.

Come sempre, sarà cura di UNISIN tenere informati i Colleghi in merito a quanto emergerà da tale incontro ed ai futuri sviluppi dell'iniziativa.

Milano, 27 marzo 2013

**La Segreteria UNITA' SINDACALE FALCRI-SILCEA Gruppo UBI Banca
Banca Popolare Commercio e Industria**