

Ubi annuncia lo smantellamento di filiali e minisportelli

Direzione centrale di Banca Carime

Falcri-Silcea: si rischia la chiusura

Tagli di sedi e personale in vista a Ubi Banca. Nella nostra città potrebbe chiudere addirittura la direzione generale di Banca Carime (acquisita dal gruppo). Mercoledì scorso è stata fornita alle organizzazioni sindacali, da parte di Ubi Banca, l'informativa ufficiale relativa all'ennesima manovra industriale che mira essenzialmente, anzi esclusivamente, ad un consistente abbattimento del costo strutturale del personale, determinando rilevanti tensioni occupazionali. Preoccupata la Falcri-Silcea secondo cui «la manovra prevede l'ennesima riduzione degli oneri del lavoro (già la semestrale al 30 giugno evidenzia un calo dell'aggregato del 6,1%, pari a circa 45 milioni di euro, per effetto di precedenti manovre di contenimento) equivalente al costo di almeno 1.578 dipendenti impiegati full time entro il secondo semestre 2013 da raggiungere, almeno in parte, già entro la fine del 2012 attraverso il recupero del costo corrispondente ad almeno 930 unità. L'obiettivo di Ubi – scrive il sindacato – dovrebbe essere conseguito attraverso l'attivazione del fondo di solidarietà per l'accompagnamento alla quiescenza ed il ricorso a forme di flessibilità dell'orario di lavoro, nonché mediante la chiusura di 78 sportelli e la trasformazione di 79 filiali in minisportelli, la razionalizzazione e l'efficientamento delle strutture di Ubi, la riorganizzazione di diverse funzioni ora presso la capogruppo, la rimodulazione dell'assetto commerciale di rete e la ridefinizione organizzativa di alcune società prodotte, la chiusura della direzione centrale di Banca Carime nel capoluogo bruzio». Sud, dunque, particolarmente penalizzato. La Falcri-Silcea riconferma il giudizio critico sulla manovra decisa da Ubi «in quanto, oltre ad evidenziare gravissimi elementi di squilibrio, determinerà ancora una volta la riduzione dei livelli occupazionali e l'ulteriore grave indebolimento dell'azione di presidio dei territori e, quindi, la perdita di importanti porzioni di mercato. ◀

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

